

دلیل هزینه‌های گزاف برای تبلیغ فرهنگ غرب چیست؟

نصب المان غرب گرا بر بلندای شهر بروجرد / مسئولان بی‌هویتی را به جای خدمت به مردم علم می‌کنند!



شناسه خبر: ۱۹۵۳۳ سه شنبه ۲۱ خرداد ۱۳۹۸ - ۱۰:۵۰

نصب المان غرب گرا و بی‌هویتی در تپه چغا بروجرد واکنش مردم را به دنبال داشته است.

به گزارش [سفیر افلاک](#)، چند روز گذشته به یک باره عکسی در فضای مجازی بروجرد منتشر شد، گویا شهرداری قصد داشت این بار هم یک شبه مردم این شهر را غافلگیر کند، نصب المانی به نام بروجرد به حروف لاتین که ابتدای آن "آی لاو" قرار گرفته است.

المان " دوستت دارم بروجرد" به حروف لاتین در تپه چغا نصب شده که کلمه دوستت دارم با نماد یک قلب نشان

داده شده است؛ این المان به طول 50 متر و به ارتفاع 4 متر در تپه چغا، بلندترین قسمت شهر بروجرد قرار گرفته و هدف اعضای شورای شهر و شهرداری این بوده که از دورترین قسمت شهر هم این المان مشخص باشد اما از همان لحظه انتشار این عکس، حاشیه‌هایی ایجاد شد.

### نصب المان‌های بی‌هویت در شهر بروجرد

بسیاری از معترضین کاربران فضای مجازی در کانال‌ها و صفحه‌های اینستاگرامی خود نوشتند که چرا نام بروجرد به زبان فارسی نوشته نشده، ما فارسی‌زبان هستیم و به جای نمادهای غربی "دوستت دارم" بهتر بود به فارسی نام شهر بروجرد به صورت المان به نمایش گذاشته می‌شد.

اما شورایی‌ها و شهردار در این چند روز تلاش داشتند تا از این اقدام دفاع کنند و در صحبت‌های خود گفتند چون توریست‌های خارجی به بروجرد سفر می‌کنند، این المان به زبان انگلیسی نوشته شده ولی سؤال اینجاست چرا همین المان با زبان فارسی نوشته نشده و ترجمه آن کنارش گذاشته شود؟

این المان با هویت و فرهنگ ما هیچ‌گونه سنخیتی ندارد، بروجرد شهر فرزنانگان است و باید در هر جهت، اقدامات صورت گرفته متناسب با فرهنگ این شهر باشد نه برگرفته از نمادهای غربی.

عشق و محبت به جای خدمت

گذشته از حروف لاتین این المان، چرا ابتدای آن از نماد قلب استفاده شده، اگر نامش عشق و حب به شهر است، می شد این محبت به شهر را، شهرداری در اقداماتی دیگر نشان دهد و در راستای خدمت به مردم تلاش کند.

این در حالیست که به نظر می رسد شهرداری و شورای شهر بازهم باعجله و بدون مشورت و کار کارشناسی این نماد را نصب کردند، درست مانند تله سیژی که چند روز مانده به نوروز آن هم بدون استاندارد در تپه چغا نصب شد.

به نظر می رسد اهم و مهم و اولویت بندی در امور شهری در شهرداری کمرنگ است، به طور مثال دو سال است که نماد میدان امام(ره) که ورودی شهر است هنوز نصب نشده اما از سویی شهرداری برای نصب این المان به سرعت برق و باد اقدام می کند و یا برداشتن پل هوایی میدان شهدا که در کمترین زمان ممکن انجام شد.

رحیم جافری شهردار بروجرد در این راستا گفت: از وقتی وارد شهر بروجرد شده ام مورد حمله قرار گرفته ام در حالی که اولویت بندی کرده ام و پرداخت حقوق معوقه کارگران را در برنامه قرار داده ام و تلاش دارم تا برنامه های خوبی در این شهر اجرا شود.

وی افزود: المان تپه چغا به این دلیل به حروف انگلیسی تهیه شده که توریست های خارجی با سفر به بروجرد این المان را ببینند اما با نصب این المان به حروف لاتین، ما را به غرب وصل می کنند.

## هزینه‌های گزاف برای تبلیغ فرهنگ غرب

شهر دار بروجرد عنوان کرد: این المان در برخی از شهرهای دیگر کشور هم نصب شده و این نماد با الگو گیری از برخی شهرها در بروجرد هم نصب شده است.

حال سؤال اینجاست که چرا شهرداری بروجرد از اقدامات دیگر شهرها الگو نمی‌گیرد، شهرهایی که برای جذب گردشگر، چهره شهر، مبلمان شهری، آسفالت کوچه و خیابان، المان‌های میدان‌ها به بهترین شکل عمل می‌کنند؛ مگر چند توریست خارجی در سال به بروجرد سفر می‌کنند که باید بزرگ‌ترین المان نوشتاری به حروف لاتین تهیه شود؟ مگر نمی‌شد نام بروجرد بدون نماد قلب به زبان فارسی باشد تا با ورود هر گردشگر هویت و فرهنگمان را به آنان نشان دهیم.

باگذشت چند روز از نصب این المان که هنوز صحبتی از هزینه آن نشده، قرار است در مراحل بعدی نورپردازی‌های لازم هم انجام شود که از ابتدای نصب این المان با موجی از مخالفت‌ها روبه‌رو شده است؛ المان‌های شهری نمادی از فرهنگ و هویت یک شهر است که مسافران و گردشگران با دیدن آن نماد، شاهد بخشی از فرهنگ همان شهر باشند که متأسفانه این المان جدید با فرهنگ مردمان این شهر همخوانی ندارد.

انتهای پیام/